



AIRPORTS OF THAILAND PLC.
บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)

ประกาศบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
เรื่อง นโยบายและแนวทางการปฏิบัติทางการตลาดที่เป็นธรรม

บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ทอท. มุ่งมั่นดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล โดยตระหนักถึงความสำคัญของกฎหมายการแข่งขันทางการค้า และยึดมั่นในหลักความเป็นธรรม โปร่งใส และเท่าเทียม ในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่ว่าจะเป็นผู้ใช้บริการ ลูกค้า คู่ค้า คู่สัญญา รวมทั้ง พันธมิตรทางธุรกิจ ทั้งนี้ ทอท. เปิดกว้างและส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรมให้กับทุกภาคส่วนที่ดำเนินธุรกิจการให้บริการท่าอากาศยานและ ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐหรือเอกชน อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการสนับสนุนหลักการดังกล่าว ทอท. ได้กำหนดนโยบายการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรมขึ้น เพื่อเป็นแนวทางให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และบุคลากร ที่เกี่ยวข้องได้ยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด อันจะนำไปสู่การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรมและยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นการแสดงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และบุคลากรของ ทอท. ในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการแข่งขันที่เป็นธรรม
2. กำหนดแนวทาง กฎเกณฑ์ และแนวปฏิบัติที่ชัดเจน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้รับการดูแลอย่างเป็นธรรม และสามารถเข้าถึงสิทธิของตนตามกฎหมายและข้อตกลงที่มีกับ ทอท. อย่างเท่าเทียม รวมทั้ง เป็นช่องทางในการสื่อสารไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อสร้างการรับรู้ ร่วมมือและเป็น พันธมิตรในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน
3. เพื่อเป็นการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล มีมาตรฐานการดำเนินงาน ที่โปร่งใสและส่งเสริมการดำเนินธุรกิจภายใต้กฎกติกาการแข่งขันที่เป็นธรรม

ขอบเขตของนโยบาย

นโยบายและแนวปฏิบัติฉบับนี้มีผลบังคับใช้กับ คณะกรรมการ ทอท. ผู้บริหารและพนักงานเพื่อยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ

คำจำกัดความ

"การแข่งขันทางการค้า" หมายถึง สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มุ่งเน้นการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรมโดยที่ผู้ประกอบการแต่ละราย ไม่ว่าจะเป็นผู้จำหน่าย ผู้ผลิต ผู้ส่งออก ผู้นำเข้า หรือผู้ซื้อเพื่อผลิตและจำหน่าย สินค้าและบริการ สามารถกำหนดราคาและปริมาณการขายได้อย่างอิสระ โดยปราศจากข้อจำกัดจากข้อตกลงหรือเงื่อนไขใด ๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งอาจส่งผลให้ต้องระงับ ลด หรือจำกัดการให้บริการ การผลิต หรือการจำหน่าย ต่ำกว่าความต้องการของตลาด ทั้งนี้ การแข่งขันที่เป็นธรรมช่วยให้ราคาสินค้าและบริการสะท้อนตามกลไกตลาด และไม่เอาเปรียบผู้บริโภคเกินสมควร

“ตลาด” ...

"ตลาด" หมายถึง สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและบริการประเภทเดียวกัน หรือที่สามารถใช้ทดแทนกันได้ โดยพิจารณาจากคุณลักษณะ ราคา วัตถุประสงค์การใช้งาน ตลอดจนพื้นที่ในการจำหน่ายหรือให้บริการ

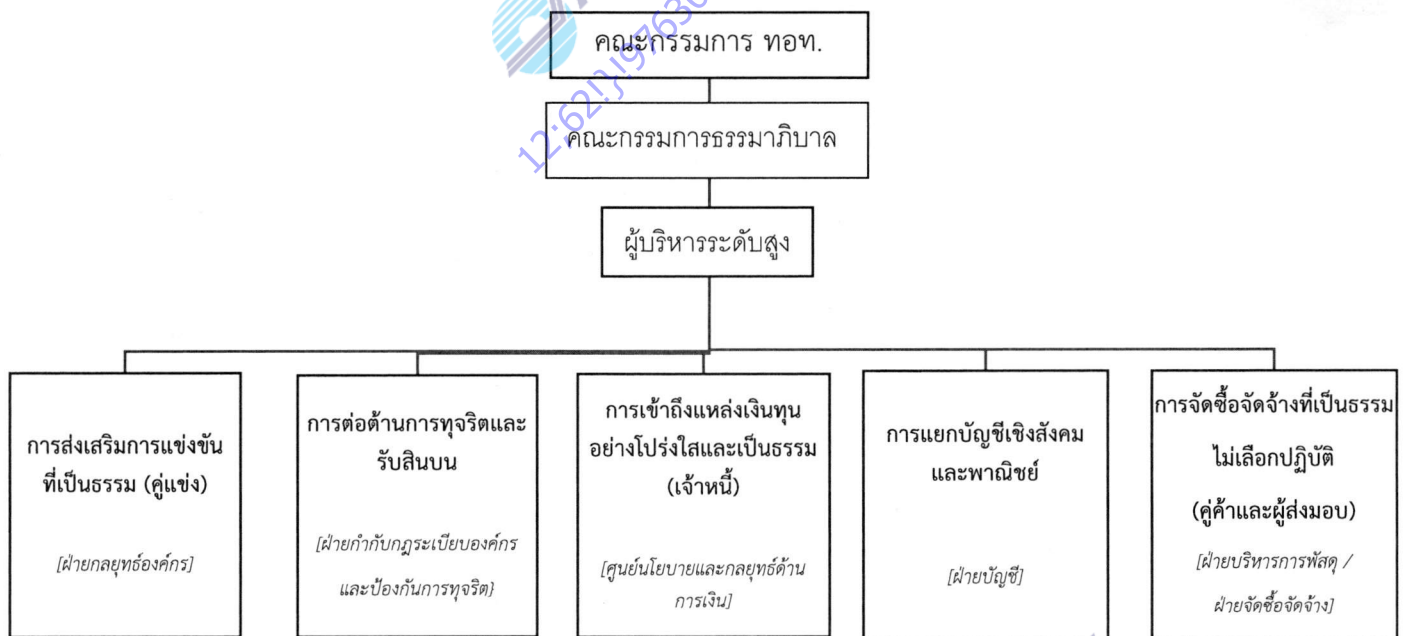
"คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ" หมายถึง องค์กรหรือบุคคลที่ทำข้อตกลงความร่วมมือกับ ทอท. เพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกัน หรือเพื่อปรับปรุงผลการดำเนินงาน ความร่วมมือนี้มีอยู่ภายใต้ข้อตกลงที่เป็นทางการ ซึ่งกำหนดวัตถุประสงค์ บทบาท หน้าที่ และผลประโยชน์ที่แต่ละฝ่ายจะได้รับอย่างชัดเจน โดยอาจครอบคลุมถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์หรือบริการเฉพาะด้านภายในระยะเวลาที่กำหนด

"เจ้าหนี้" หมายถึง หน่วยงานหรือบุคคลที่มีสิทธิ์เรียกร้องให้ ทอท. ชำระค่าสินค้าหรือบริการ อันเป็นผลจากการดำเนินธุรกิจตามปกติ โดย ทอท. มีภาระผูกพันในการชำระหนี้ตามเงื่อนไขและระยะเวลาที่ได้ตกลงกันไว้

"คู่ความร่วมมือ" หมายถึง หน่วยงานหรือบุคคลที่ให้การสนับสนุนหรือร่วมดำเนินโครงการ กิจกรรม หรือความร่วมมือกับ ทอท. ในลักษณะที่สอดคล้องกับเป้าหมายตามระยะที่กำหนด โดยความร่วมมือนี้อาจไม่มีข้อตกลงที่เป็นทางการ

"คู่แข่ง" หมายถึง องค์กร หน่วยงาน นิติบุคคลหรือบุคคลที่ประกอบธุรกิจในประเภทเดียวกันกับ ทอท. และดำเนินกิจการในพื้นที่ให้บริการเดียวกัน

โครงสร้างการบริหารจัดการและบทบาทหน้าที่



คณะกรรมการบริษัท มีบทบาทในการกำกับดูแล ส่งเสริม สนับสนุน ให้การดำเนินงานของ ทอท. อยู่ภายใต้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า และการบริหารจัดการทางการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยคำนึงถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในบทบาทของรัฐวิสาหกิจเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม

คณะกรรมการธรรมาภิบาล มีหน้าที่และอำนาจในการกำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของ ทอท. เสนอต่อคณะกรรมการ ทอท. เพื่ออนุมัติ รวมทั้งส่งเสริมและให้คำแนะนำแนวปฏิบัติที่ดีแก่คณะกรรมการ ทอท. เพื่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักการและแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล นอกจากนี้ ยังมีบทบาทและอำนาจในการติดตาม ประเมินและทบทวนเกี่ยวกับนโยบาย จรรยาบรรณ ตลอดจนแนวปฏิบัติที่ดีด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ ทอท. ให้สอดคล้องกับกฎหมายและแนวปฏิบัติสากล รวมทั้งข้อเสนอแนะของสถาบันที่เกี่ยวข้อง และเสนอคณะกรรมการ ทอท. เพื่ออนุมัติ อีกทั้งยังมีหน้าที่ในการติดตาม ทบทวนและประเมินผลเพื่อส่งเสริมให้การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ ทอท. พัฒนาสู่ความยั่งยืนตามมาตรฐานสากล

ผู้บริหารระดับสูง ต้องตระหนักอยู่เสมอว่า การปฏิบัติตามนโยบายฉบับนี้เป็นเรื่องสำคัญยิ่งในการดำเนินการตามภารกิจขององค์กร โดยต้องจัดให้มีการตรวจติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ แนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม และรายงานผลต่อคณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการตามความเหมาะสม

ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ต้องศึกษาและทำความเข้าใจแนวปฏิบัติการแข่งขันที่เป็นธรรมและดำเนินการตามภารกิจ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต รอบคอบและระมัดระวัง ไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการกระทำที่ขัดต่อนโยบาย อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานต่าง ๆ ต้องปฏิบัติให้สอดคล้องภายใต้แนวปฏิบัติที่ดีของนโยบายฉบับนี้ควบคู่กับการนำข้อกำหนดแห่งกฎหมาย กฎ ระเบียบ จริยธรรมและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องของ ทอท. เพื่อนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

แนวปฏิบัติที่สำคัญ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
● แนวปฏิบัติเพื่อส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม (คู่แข่ง)	● ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร
● แนวปฏิบัติด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม (เจ้าหนี้)	● ศูนย์นโยบายและกลยุทธ์ด้านการเงิน
● แนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ (คู่ค้าและผู้ส่งมอบ)	● ฝ่ายบริหารการพัสดุ ● ฝ่ายจัดซื้อจัดจ้าง
● แนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและรับสินบน	● ฝ่ายกำกับกฎระเบียบองค์กรและป้องกันการทุจริต
● แนวปฏิบัติด้านการแยกบัญชีเชิงสังคมและพาณิชย์	● ฝ่ายบัญชี

ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามกรอบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE -AM) ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ซึ่ง ทอท.คำนึงถึงการกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติทางการตลาดที่เป็นธรรม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. แนวปฏิบัติเพื่อส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม (คู่แข่ง)

ทอท.ปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้กรอบแห่งจริยธรรมประกอบกับพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ.2560 กรอบแห่งกฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า เพื่อให้เป็นธรรมกับทุกฝ่าย รวมถึงเพื่อก่อให้เกิดการดำเนินงานตามแนวทางการรายงานความยั่งยืนของ Global Reporting Initiative (GRI) หัวข้อ GRI 206 - 1 ประเด็นด้านพฤติกรรมกรรมการแข่งขันที่เป็นธรรม ดังนี้

1.1 ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดีและส่งเสริมการค้าเสรี

1.2 ดำเนินการภายใต้กรอบกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งอันจะนำมาซึ่งความได้เปรียบทางการแข่งขันด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม เช่น การจ่ายสินจ้างให้แก่พนักงานของคู่แข่ง

1.3 ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย

1.4 ไม่ใช้อำนาจความเป็นรัฐวิสาหกิจเพื่อเอาเปรียบคู่แข่งในทางมิชอบหรือเลือกปฏิบัติและให้เป็นธรรม รวมถึงมุ่งเน้นส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรมด้วยการปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มประสิทธิภาพ

1.5 ไม่ดำเนินการใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดการบิดเบือนกลไกราคาตลาด ไม่สนับสนุนให้มีการปฏิบัติร่วมกัน เพื่อกระทำการหรือสมยอมในการเสนอราคาที่ไม่เป็นธรรมต่อลูกค้า

2. แนวปฏิบัติด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม (เจ้าหนี้)

ทอท. มีการกำกับดูแลการบริหารจัดการทางการเงิน และการจัดหาแหล่งเงินทุนจากภายนอก ตามแนวทางที่กำหนดในนโยบายการเงินของ ทอท. อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใสและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบในการปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลงและเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อเจ้าหนี้โดยเคร่งครัด จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติการเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม ดังนี้

2.1 จัดหาแหล่งเงินทุน โดยพิจารณาถึงความจำเป็นและเหมาะสมให้สอดคล้องกับความต้องการใช้เงิน สภาพธุรกิจ สภาวะตลาดเงิน ตลาดทุน และความเสี่ยงของการจัดหาเงิน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ ทอท. โดยดำเนินการเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง

2.2 ปฏิบัติและให้ความเป็นธรรมแก่เจ้าหนี้ตามลำดับชั้นของหนี้ตามสัญญาและกฎหมาย สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน

2.3 ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาหรือข้อตกลงต่างๆ ที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด หากเกิดกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาได้ ให้แจ้งเจ้าหนีทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย

2.4 มีกระบวนการทำงานที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และเป็นธรรมตามหลักการธรรมาภิบาลที่ดี เพื่อให้เกิดความไว้วางใจและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่เจ้าหนี้

2.5 มีการรายงาน...

2.5 มีการรายงานทางการเงินตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ภายในระยะเวลาที่กำหนด

3. แนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ (คู่ค้าและผู้ส่งมอบ)

เพื่อให้การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุของ ทอท. เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 รวมทั้ง ระเบียบ กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องอื่น และสอดคล้องกับหลักการความคุ้มค่า โปร่งใส มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตรวจสอบได้ อันก่อให้เกิดการพัฒนา อย่างยั่งยืน โดยสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านการดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสเป็นธรรม จึงกำหนด นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง ดังนี้

3.1 จัดซื้อจัดจ้างโดยคำนึงถึงความคุ้มค่า ทั้งในด้านคุณภาพ หรือคุณลักษณะที่ตรงตาม วัตถุประสงค์การใช้งาน และมีราคาเหมาะสม

3.2 จัดซื้อจัดจ้างด้วยความสุจริต โปร่งใส ชัดเจน ตรวจสอบได้ในทุกขั้นตอน มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรมและปฏิบัติต่อคู่ค้าทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน

3.3 จัดให้มีการวางแผนจัดหาพัสดุล่วงหน้า เพื่อให้การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุเป็นไป อย่างต่อเนื่อง

3.4 ให้ข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน ชัดเจน รวมถึง รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของคู่ค้า เพื่อปรับปรุงแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติงาน

3.5 ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุตามที่กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด อย่างเคร่งครัด รวมถึง มีการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในกิจการที่ดี

4. แนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและรับสินบน

ทอท.มีนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยบุคลากรของ ทอท. ต้องยึดถือตามแนวปฏิบัติที่ได้ กำหนดไว้ โดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม รวมทั้ง ห้ามมิให้ บุคลากรของ ทอท. เรียกร้อง ดำเนินการ หรือยอมรับการคอร์รัปชัน เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ที่มิควรได้โดยชอบด้วย กฎหมายสำหรับตนเอง ครอบครัว เพื่อน หรือผู้อื่น ตลอดจนมีการประกาศนโยบายการงดรับของขวัญและประโยชน์ อื่นใดในเทศกาลปีใหม่และในโอกาสอื่นๆ (No Gift Policy on Year Festival and any other occasions) โดยห้ามมิให้บุคลากรของ ทอท.รับของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจในการ ปฏิบัติหน้าที่ หรือส่งผลกระทบต่อการทำงานของ ทอท. และมีการสื่อสารนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชันให้แก่ บริษัทร่วม บริษัทย่อยและตัวแทนทางธุรกิจ ผู้มีส่วนได้เสีย บุคคลภายนอก และสาธารณชนผ่านช่องทางการสื่อสารของ ทอท. รวมทั้ง จัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแส และกำหนดกระบวนการสอบสวนลงโทษสำหรับการกระทำของพนักงาน ทอท.ที่เกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน และ ทอท.จะดำเนินการสอบสวนลงโทษตามระเบียบ ข้อบังคับและกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องโดยเคร่งครัด

5. แนวปฏิบัติด้านการแยกบัญชีเชิงสังคมและพาณิชย์

5.1 การจัดทำบัญชีเชิงพาณิชย์ : ทอท. จัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน หลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ตลอดจนกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดย

5.1.1 จัดทำและนำส่งรายงานทางการเงินให้แก่หน่วยงานภายในและภายนอกอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ไม่บิดเบือนข้อมูล ตามเวลาที่กำหนด ซึ่งประกอบด้วย รายงานผู้สอบบัญชี รายงานทางการเงิน คำอธิบายผลการดำเนินงาน และการวิเคราะห์งบแสดงฐานะการเงิน

5.1.2 จัดให้มีระบบปฏิบัติการด้านบัญชีตามมาตรฐานสากล เพื่อให้สามารถทำงานและสนับสนุนการขับเคลื่อนกระบวนการเชิงธุรกิจขององค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมทั้งมีระบบการควบคุมภายในที่ดี

5.1.3 กำหนดระเบียบว่าด้วยการบัญชี โดยประกอบด้วย รอบระยะเวลาบัญชี นโยบายการบัญชี การเก็บรักษาเอกสาร การจัดทำงบการเงิน การจำหน่ายหนี้สูญ เป็นต้น

5.2 จัดให้มีระบบบัญชีการเงินเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม เพื่อแสดงระหว่างรายได้และค่าใช้จ่ายของการให้บริการเชิงพาณิชย์ ออกจากต้นทุนการให้บริการสาธารณะตามวิธีปฏิบัติทางบัญชี

5.3 การจัดทำบัญชีเชิงสังคม : ทอท.ได้พิจารณานโยบายและแนวปฏิบัติการแยกบัญชีเชิงสังคมตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดแล้ว ดังนี้

5.3.1 หลักเกณฑ์การกำกับดูแลธุรกรรมนโยบายรัฐ (Public Service Account : PSA)

ทอท.ไม่ถือเป็นสถาบันการเงินเฉพาะกิจ (Specialised Financial Institutions : SFI) ตามคำจำกัดความของประกาศธนาคารแห่งประเทศไทย เรื่อง หลักเกณฑ์การกำกับดูแลธุรกรรมนโยบายรัฐ (Public Service Account : PSA)

5.3.2 การให้เงินอุดหนุนบริการสาธารณะ (Public Service Obligation : PSO)

ทอท.เป็นรัฐวิสาหกิจที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ซึ่งไม่ถือเป็น "รัฐวิสาหกิจ" ตามความหมายของระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการให้เงินอุดหนุนบริการสาธารณะของรัฐวิสาหกิจ พ.ศ.2554

ทั้งนี้ หาก ทอท.ได้รับมอบหมายนโยบายพิเศษที่เกี่ยวกับโครงการบริการสาธารณะจากภาครัฐ ทอท.จะดำเนินการตามที่กฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องต่อไป

ระบบส่งเสริมการดำเนินงาน

เพื่อให้มั่นใจว่า นโยบายและแนวทางการปฏิบัติทางการตลาดที่เป็นธรรมจะได้รับการนำไปปฏิบัติอย่างทั่วถึงทั้งองค์กร และมีระบบกำกับดูแลที่ชัดเจน ทอท.จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานในประเด็นดังกล่าว โดยให้คณะกรรมการและผู้บริหารในทุกระดับ ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ซึ่งถือเป็นองค์ประกอบสำคัญของการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ ทอท.จะดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวัง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานอยู่ภายใต้กรอบของกฎหมายอย่างเคร่งครัด และให้ความเคารพต่อหลักธรรมาภิบาล ตลอดจนดำเนินการสื่อสารและถ่ายทอดความรู้แก่คู่ค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เห็นถึงความสำคัญในการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ ดังกล่าว เพื่อส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันทางการค้า

อย่างเสรีและเป็นธรรม นอกจากนี้ ทอท.ยังมุ่งเน้นการกำกับดูแลและสนับสนุนให้พนักงานทุกระดับถือปฏิบัติตามนโยบายฉบับนี้อย่างเคร่งครัด อันจะนำไปสู่การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีจริยธรรม และยั่งยืนในระยะยาว

ระบบการติดตาม ประเมินผล และรายงานผล

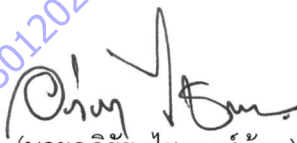
ทอท.กำหนดให้มีการติดตาม ประเมินและทบทวนเกี่ยวกับนโยบาย จรรยาบรรณ ตลอดจนแนวปฏิบัติที่ดีด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ ทอท.ให้สอดคล้องกับกฎหมายและแนวปฏิบัติสากล รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการ ทอท.พิจารณาอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ

อำนาจอนุมัติ และการทบทวนนโยบาย

ทอท. กำหนดให้มีการทบทวนนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านการตลาดที่เป็นธรรม เป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ทั้งนี้ เพื่อให้เนื้อหาของนโยบายและแนวทางปฏิบัติดังกล่าวมีความสอดคล้องกับบริบทและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นด้านกฎหมาย เศรษฐกิจ หรือแนวโน้มทางธุรกิจ ตลอดจนเพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมและเกิดผลสัมฤทธิ์ที่ชัดเจน ทั้งนี้ การทบทวนนโยบายและแนวทางปฏิบัติดังกล่าวจะต้องนำเสนอให้คณะกรรมการทอท.เพื่อพิจารณาอนุมัติและประกาศใช้เป็นนโยบายอย่างเป็นทางการต่อไป

จึงประกาศมาเพื่อทราบและถือปฏิบัติโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ.2568


(นายอภิรัฐ ไชยวงศ์น้อย)

ประธานกรรมการบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)