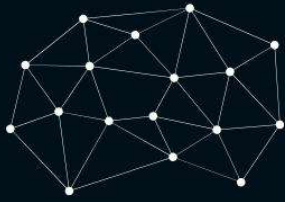




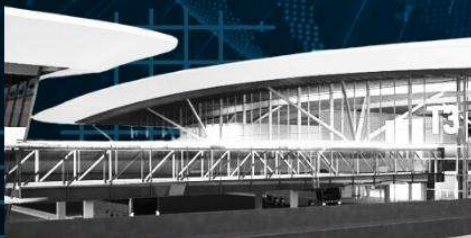
AOT

AIRPORTS OF THAILAND PLC.
บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)



แผนวิสาหกิจ ทอท.

ปีงบประมาณ 2566 – 2570 ฉบับทบทวน
(ประจำปีงบประมาณ 2568)



4. แผนวิสาหกิจ

แผนวิสาหกิจ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ทอท.) ปีงบประมาณ 2566 - 2570 ฉบับทบทวน (ประจำปีงบประมาณ 2568) นี้ เป็นการนำเสนอผลการพิจารณากำหนดทิศทางองค์กรในระยะยาว และการกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives : SOs) พร้อมค่าเป้าหมาย ผลการดำเนินงาน ซึ่งได้ข้อสรุปว่า กรอบทิศทางองค์กรและวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์เดิม ที่กำหนดไว้ในแผนวิสาหกิจของ ทอท. ปีงบประมาณ 2566 - 2570 ฉบับทบทวน (ประจำปีงบประมาณ 2567) ยังคงมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทปัจจุบันและอนาคตขององค์กร อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การขับเคลื่อนองค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถตอบสนองต่อพลวัตของอุตสาหกรรมได้อย่างทันท่วงที จึงมีความจำเป็นในการปรับค่าเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง ให้มีความท้าทายและสอดคล้องกับศักยภาพและความมุ่งมั่นของ ทอท. ในการบรรลุวิสัยทัศน์

การดำเนินการในบทนี้ เป็นไปตามหลักเกณฑ์การประเมินการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Planning : SP) ของระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (SE - AM) การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์และการวิเคราะห์ความท้าทาย ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ และความสามารถพิเศษขององค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าการกำหนดทิศทางและการตั้งค่าเป้าหมายของ ทอท. มีความเป็นระบบ มีข้อมูลสนับสนุน และสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม

4.1 การทบทวนและยืนยันความเหมาะสมของทิศทางองค์กร (Vision, Mission, Core Values, Corporate Culture)

เพื่อให้มั่นใจว่าทิศทางหลักของ ทอท. ยังคงมีความสอดคล้องและสามารถชี้นำองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพในระยะยาวภายใต้สภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ทอท. ได้ดำเนินการทบทวนองค์ประกอบสำคัญในการกำหนดทิศทางองค์กร โดยอ้างอิงจาก แผนวิสาหกิจของ ทอท. ปีงบประมาณ 2566 - 2570 ฉบับทบทวน (ประจำปีงบประมาณ 2567) และพิจารณาความสอดคล้องกับผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมล่าสุด จากการพิจารณาอย่างรอบด้านที่ประชุมผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการ ทอท. มีมติเห็นชอบความเหมาะสมของวิสัยทัศน์ พันธกิจ และสมรรถนะหลักตามที่ปรากฏในแผนวิสาหกิจของ ทอท. ปีงบประมาณ 2566 - 2570 ฉบับทบทวน (ประจำปีงบประมาณ 2567) ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

ทอท. เป็นผู้ดำเนินการและจัดการท่าอากาศยานที่ตีระดับโลก การมุ่งเน้นคุณภาพการให้บริการ โดยคำนึงถึงความปลอดภัย และสร้างรายได้อย่างสมดุล

AOT operates the World – Class Airports Focusing on service quality by emphasizing on safety and balance of revenue generation.

วิสัยทัศน์ดังกล่าวยังคงสะท้อนเจตนาธรรมและความมุ่งมั่นระยะยาวของ ทอท. ในการก้าวสู่ความเป็นเลิศในระดับสากลได้อย่างชัดเจน การบรรลุวิสัยทัศน์นี้จำเป็นต้องอาศัยการยกระดับขีดความสามารถอย่างต่อเนื่องในทุกมิติ

พันธกิจ (Mission)

ประกอบและส่งเสริมกิจการท่าอากาศยาน รวมทั้งดำเนินการกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่องกับ
การประกอบกิจการท่าอากาศยาน โดยคำนึงถึงการพัฒนาที่ยั่งยืน

Operate and promote airport business including other businesses related to or
affiliated with the airport business by taking into consideration of sustainable development.

พันธกิจปัจจุบันยังคงครอบคลุมบทบาทหน้าที่หลักและความรับผิดชอบของ ทอท. ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
และประเทศชาติได้อย่างเหมาะสม

ค่านิยม (Core Value)

1. ให้ใจ (Service Minded) : การให้บริการด้วยใจเหนือความคาดหมาย ยิ้มแย้มแจ่มใสเต็มใจให้บริการรับฟัง
ทุกปัญหาของผู้ใช้บริการทั้งภายในและภายนอกที่มีความหลากหลายและรีบดำเนินการแก้ปัญหาอย่างรวดเร็วด้วยความเต็มใจ
รวมถึงสอบถามความต้องการเพิ่มเติมนอกเหนือจากสิ่งที่ใช้บริการทั้งภายในและภายนอกที่มีความหลากหลายเมื่อได้รับบริการแล้ว

2. มั่นใจ (Safety & Security) : เป็นเลิศในมาตรฐานความปลอดภัย มุ่งมั่นดำเนินงานตามกฎระเบียบด้าน
ความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัยด้วยความเสมอภาคเท่าเทียมและเป็นธรรม ตรวจสอบคุณภาพความพร้อมของ
เครื่องมือเครื่องใช้อุปกรณ์ก่อนปฏิบัติงาน รวมถึงสังเกต แจ้งเตือน ให้คำแนะนำ และเรียนรู้ข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้น

3. ร่วมใจ (Teamwork) : รวมพลัง ให้เกียรติทุกความเห็น ร่วมแรงร่วมใจปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงคุณภาพเพื่อให้
บรรลุเป้าหมาย รวมถึงร่วมแสดงความคิดเห็นให้ข้อเสนอแนะและรับฟังความคิดเห็นเพื่อหาข้อสรุปในการปฏิบัติงานร่วมกันอย่าง
เข้าใจและให้เกียรติกัน

4. เปิดใจ (Innovation) : พัฒนาไม่หยุดยั้ง เปิดใจรับการเปลี่ยนแปลงและวิธีการทำงานใหม่ๆ ปรับใช้วิธีการ
ทำงานในรูปแบบดิจิทัลในทุกวิธีการทำงาน รวมถึงถ่ายทอดวิธีใหม่ๆ ในการทำงาน

5. ภูมิใจ (Integrity) : ยึดมั่นผลประโยชน์องค์กร ซื่อสัตย์ต่อตนเอง และ ทอท. เสียสละและทุ่มเทยึดมั่น
ผลประโยชน์ของ ทอท. รวมถึงรู้สึกถึงความเป็นเจ้าขององค์กรร่วมกัน

สมรรถนะหลักของ ทอท. (Core Competency)

ทอท. มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการท่าอากาศยานหลักของประเทศ
และท่าอากาศยานหลักมีตำแหน่งที่ตั้งส่งเสริมต่อการเป็นศูนย์กลางการบินในภูมิภาค (Regional Aviation Hub)

ยังคงมีความสอดคล้องและเป็นสมรรถนะหลักที่สำคัญของ ทอท. จึงยืนยันสมรรถนะหลักดังกล่าว
โดยความสามารถในการบริหารจัดการโครงข่ายท่าอากาศยานนานาชาติหลักของประเทศอย่างบูรณาการและมีประสิทธิภาพ
ภายใต้มาตรฐานสากล และความสามารถในการใช้ประโยชน์จากตำแหน่งที่ตั้งทางภูมิศาสตร์เชิงยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุน
การเป็นศูนย์กลางการบินของภูมิภาค

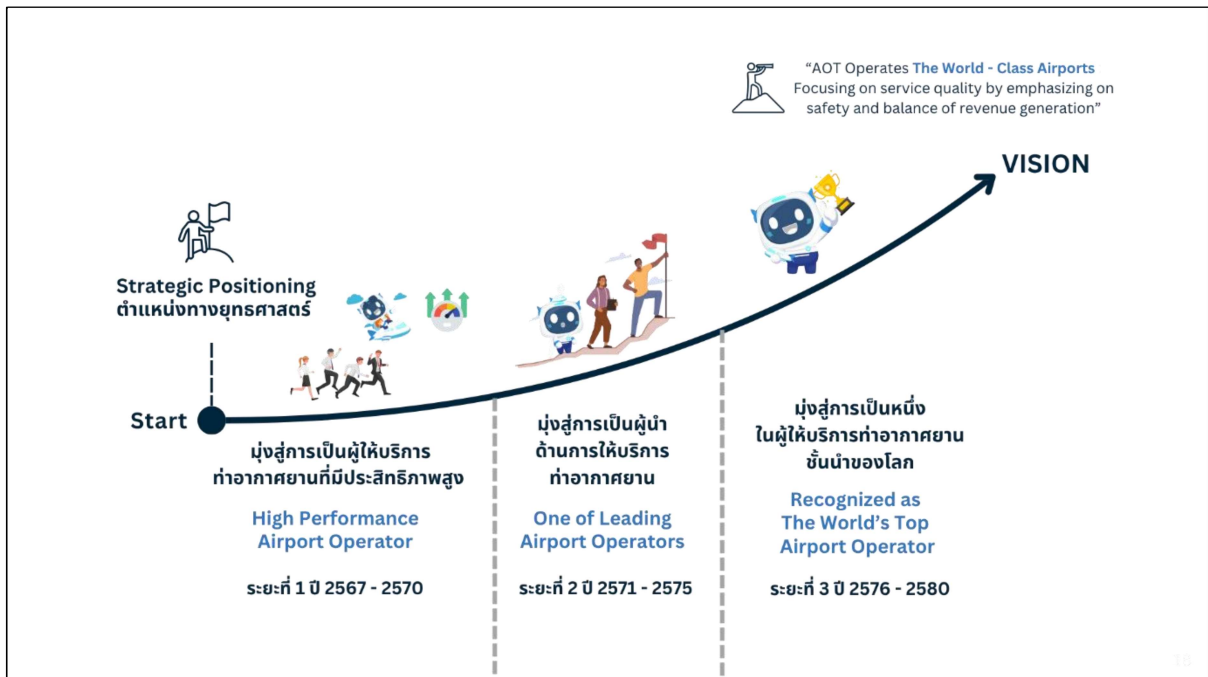
ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage)		
SA1	S1,O1	การใช้ประโยชน์สูงสุดจากเครือข่ายการบินที่ครอบคลุม ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการบริหารท่าอากาศยาน (S1) ควบคู่กับการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัล (O1) เพื่อยกระดับการเป็นศูนย์กลางการเชื่อมต่อเที่ยวบินและผู้โดยสารจากทั่วโลกอย่างมีประสิทธิภาพ
SA2	S2, S4, O1	ใช้ศักยภาพทางการเงินและมีความสามารถในการลงทุน (S2) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกิจกรรมด้านการขนส่งสินค้าทางอากาศอย่างต่อเนื่อง (O6) เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจและมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางการขนส่งสินค้าทางอากาศที่มีศักยภาพสูงในอนาคต (S4)
SA3	S3, O2, O3	การส่งเสริมภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล (S3) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและดึงดูดเครือข่ายการบิน ผู้โดยสาร และนักลงทุน โดยเฉพาะในสภาวะการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว (O2, O3)
SA4	S2, O5, O7	การขยายการลงทุนอย่างชาญฉลาดโดยอาศัยศักยภาพทางการเงินที่แข็งแกร่ง (S2) เพื่อพัฒนาธุรกิจใหม่ โดยเฉพาะธุรกิจที่ไม่ใช่กิจการการบิน และการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตร (เช่น ผ่าน PPP - O7) เพื่อสร้างแหล่งรายได้ที่หลากหลายและตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้ใช้บริการ (O5)
ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge)		
SC1	W1, W2, O1, T2	การยกระดับคุณภาพบริการ นวัตกรรม และประสบการณ์ผู้โดยสารให้ทัดเทียมมาตรฐานสากลอย่างเร่งด่วน ท่ามกลางการแข่งขันและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (เชื่อมโยงกับ W1, W2, O1, T2)
SC2	W5, T1, O5, O6	การบริหารจัดการผลกระทบจากความผันผวนของอุตสาหกรรมการบินและการท่องเที่ยว และการสร้างความหลากหลายของแหล่งรายได้เพื่อลดการพึ่งพิงธุรกิจการบินอย่างยั่งยืน (เชื่อมโยงกับ W5, T1, O5, O6)
SC3	W3, T3, O1	การพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะบุคลากร และเพิ่มผลิตภาพขององค์กรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรดิจิทัลและการแข่งขันเพื่อดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถ (เชื่อมโยงกับ W3, T3, O1)
SC4	W4, O2, O3	การบริหารจัดการขีดความสามารถในการรองรับและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้สอดคล้องกับการเติบโตในอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพและทันการณ์ (ครอบคลุม W4, O2, O3 และความท้าทายในการเป็น Hub)
SC5	S3, O4, T2	การสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผ่านการดำเนินงานที่โปร่งใส การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ที่ตอบสนองต่อมาตรฐานสากล (เชื่อมโยงกับ S3, O4, T2)
SC6	T5, O1	การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูล ท่ามกลางการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างแพร่หลาย (เชื่อมโยงกับ T5 และความสำคัญของ O1)

ภาพที่ 4 - 1 ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์และความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2568

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)

การกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ในอนาคตนี้ได้พิจารณาอย่างรอบด้านถึงผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์ รวมถึงการวิเคราะห์ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenges : SC) ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantages : SA) และสมรรถนะหลัก (Core Competencies : CC) ขององค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าตำแหน่งที่มุ่งหวังนั้นสอดคล้องกับศักยภาพที่มีอยู่ และสามารถผลักดันให้ ทอท. บรรลุค่าเป้าหมายภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วิสัยทัศน์ของ ทอท. ได้กำหนดเป้าหมายการรักษาและยกระดับตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์จากตำแหน่งปัจจุบันที่เอื้อต่อการเติบโตและสร้างให้มีความแข็งแกร่งและโดดเด่นยิ่งขึ้นในระดับสากล โดยแบ่งการพัฒนาออกเป็น 3 ระยะเวลา ซึ่งแต่ละระยะมีเป้าหมายและจุดเน้นที่ชัดเจนในการเสริมสร้างจุดแข็ง แก้ไขจุดอ่อนที่ยังคงอยู่ และใช้ประโยชน์จากโอกาสอย่างเต็มที่ เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้นำระดับโลก



ภาพที่ 4 - 2 ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ของ ทอท.

ระยะที่ 1 (ปีงบประมาณ 2568 - 2570) มุ่งสู่การเป็นผู้ให้บริการท่าอากาศยานที่มีประสิทธิภาพสูง (High Performance Airport Operator) มีเป้าหมายการเสริมความแข็งแกร่งในตำแหน่งที่เอื้อต่อการเติบโต โดยเน้นการลดจุดอ่อนและเพิ่มผลลัพธ์จากจุดแข็งที่มีอยู่

ในขณะนี้ ทอท. จะมุ่งเน้นการแก้ไขจุดอ่อนภายในที่สำคัญที่สุดซึ่งยังคงเป็นข้อจำกัด (เช่น การบริหารจัดการบริการและนวัตกรรมบริการฯ การบริหารจัดการประสบการณ์ผู้โดยสารฯ และ ผลผลิตของบุคลากรฯ) ซึ่งจุดอ่อนเหล่านี้ยังคงส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานและคุณภาพบริการเมื่อเทียบกับผู้นำระดับโลก ควบคู่ไปกับการใช้ประโยชน์จากจุดแข็ง และโอกาสภายนอกที่มีความชัดเจน (เช่น ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีพื้นฐานที่จำเป็น การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและการบิน) เพื่อสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งยิ่งขึ้นสำหรับการพัฒนาในระยะ

ต่อไปในปัจจุบันคือการยอมรับว่าแม่ ทอท. จะมีศักยภาพแต่ยังต้องปรับปรุงปัจจัยภายในบางประการอย่างเร่งด่วนและเป็นรูปธรรมเพื่อให้สามารถแข่งขันในระดับที่สูงขึ้นและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างแท้จริงและยั่งยืน

ระยะที่ 2 (ปีงบประมาณ 2571 - 2575) มุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านการให้บริการท่าอากาศยาน (One of Leading Airport Operators)

หลังจากสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงานพื้นฐานได้ในระดับสูงแล้ว ทอท. จะตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ มุ่งเน้นการเสริมสร้างและใช้ประโยชน์จากจุดแข็งเพื่อสร้างความแตกต่างและเป็นผู้นำในระดับภูมิภาค โดยเฉพาะด้านนวัตกรรมบริการและความยั่งยืน และรับมือกับอุปสรรคภายนอก ในระยะนี้คือการสร้างความแตกต่าง (Differentiation) และความได้เปรียบในการแข่งขันที่ยั่งยืนในมิติที่สำคัญ (เช่น นวัตกรรมบริการ ประสบการณ์ผู้โดยสาร เฉพาะบุคคล และความเป็นผู้นำด้าน ESG) และปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานไปสู่การแข่งขันเชิงรุกและสร้างมาตรฐานใหม่ โดยใช้ความแข็งแกร่งภายในที่พัฒนาแล้วเป็นฐานในการสร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพและการขยายส่วนแบ่งการตลาดในระดับภูมิภาค ค่าเป้าหมายในระยะนี้จะท้าทายยิ่งขึ้น

ระยะที่ 3 (ปีงบประมาณ 2576 - 2580) มุ่งสู่การเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการท่าอากาศยานชั้นนำของโลก (Recognized as World's Top Airport Operator)

ในระยะสุดท้ายของแผนวิสาหกิจนี้ ทอท. จะใช้จุดแข็ง (Strengths) ที่ได้รับการพัฒนาและเสริมสร้างมาอย่างเต็มที่และมีความยั่งยืน ควบคู่กับการคว้าโอกาส (Opportunities) ที่มีอยู่และที่อาจเกิดขึ้นใหม่ในอนาคตอย่างเต็มศักยภาพ เพื่อก้าวขึ้นเป็นหนึ่งในท่าอากาศยานชั้นนำของโลกอย่างแท้จริง และบรรลุวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ ในระยะนี้คือการสร้างความเป็นเลิศ (Excellence) ในทุกมิติของการดำเนินงาน ทั้งด้านคุณภาพบริการ นวัตกรรม ประสิทธิภาพการดำเนินงาน ความยั่งยืน และการสร้างคุณค่าที่เหนือกว่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานไปสู่การเป็นผู้นำและผู้กำหนดมาตรฐานในอุตสาหกรรมการบินระดับโลก การบรรลุค่าเป้าหมายระยะยาวในทุกวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) คือหัวใจสำคัญของระยะนี้

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

จากการยืนยันทิศทางองค์กร และการทบทวน SC, SA, CC ที่สอดคล้องกับผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ปัจจุบัน ทอท. ยืนยันการใช้กรอบวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ “SMILE” ทั้ง 5 ด้าน ตามที่ปรากฏใน แผนวิสาหกิจของ ทอท. ปีงบประมาณ 2566 - 2570 ฉบับทบทวน (ประจำปีงบประมาณ 2567) เนื่องจากพิจารณาแล้วเห็นว่า SOs ดังกล่าวยังคงมีความครอบคลุมมิติที่สำคัญขององค์กรและสามารถชี้้นำการดำเนินงานเพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ได้เป็นอย่างดี อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การขับเคลื่อนองค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงมีความจำเป็นต้องอย่างยิ่งในการปรับค่าเป้าหมาย (Target Recalibration) ของตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก (KPIs) ภายใต้แต่ละ SO ให้มีความท้าทายและสอดคล้องกับสถานการณ์มากยิ่งขึ้น โดยวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์มีรายละเอียด ดังนี้



ภาพที่ 4 - 3 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SMILE

ยุทธศาสตร์ และ กลยุทธ์ (Strategies & Tactics)

ภายหลังจากที่ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ทอท.) ได้ทบทวนและยืนยันความเหมาะสมของทิศทางองค์กร (วิสัยทัศน์ พันธกิจ) รวมถึงได้กำหนดความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenges : SC) ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantages : SA) และสมรรถนะหลัก (Core Competencies : CC) ที่ได้รับการปรับปรุงให้สอดคล้องกับผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจุบัน (SWOT ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ 2568) และที่สำคัญที่สุดคือการยืนยันการใช้กรอบวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ “SMILE” เดิม แต่มีการปรับค่าเป้าหมายใหม่ เพื่อให้มีความท้าทายและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและเป้าหมายการยกระดับตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ การกำหนดยุทธศาสตร์ระดับองค์กร (Corporate Strategy Formulation) และการจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ยืนยันความเหมาะสมของกรอบยุทธศาสตร์หลัก 7 ด้าน 13 กลยุทธ์ ที่ ทอท. กำหนดและใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน มีความครอบคลุมเพียงพอ และสามารถตอบสนองต่อความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ ใช้ประโยชน์จากความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ เสริมสร้างสมรรถนะหลัก สามารถขับเคลื่อนให้ ทอท.บรรลุวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ “SMILE” และค่าเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ การดำเนินการในบทยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมินการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Planning) ของระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (SE - AM) หมวด 2.4 เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและบรรลุผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์ โดยมีรายละเอียดยุทธศาสตร์ 7 ด้าน และ 13 กลยุทธ์ ดังนี้

S	SO1	ยุทธศาสตร์ 1	ขยายขีดความสามารถในการรองรับผู้โดยสารภายใต้มาตรฐานความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัยของท่าอากาศยาน ยุทธศาสตร์นี้ยังคงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการสนับสนุนการบรรลุ SO1 (Strengthen Airport Capacity and Competitiveness) และค่าเป้าหมายใหม่ด้านขีดความสามารถในการรองรับผู้โดยสารรวมทั้ง 121 ล้านคน/ปี ภายในปี 2570 รวมถึงขีดความสามารถของแต่ละท่าอากาศยาน
		ยุทธศาสตร์ 2	พัฒนาขีดความสามารถการรองรับสินค้าและการขนส่งทางอากาศ สนับสนุน SO1 ในมิติการขนส่งสินค้า เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของท่าอากาศยานในการเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ทางอากาศของภูมิภาค
M	SO2	ยุทธศาสตร์ 3	พัฒนาการดำเนินงานด้านกิจการการบิน มุ่งเน้นการบรรลุ SO2 (Maximize Financial Return through Business Development) ผ่านการเพิ่มจำนวนผู้โดยสารรวมสู่ค่าเป้าหมายใหม่ที่ 150 ล้านคน/ปี ภายในปี 2570 และจำนวนเที่ยวบินรวมตามค่าเป้าหมายใหม่ของแต่ละท่าอากาศยาน โดยเน้นกลยุทธ์การตลาดเส้นทางการบินเชิงรุกและผ่านการเพิ่มปริมาณการขนส่งสินค้าทางอากาศของ ทสภ. สู่ค่าเป้าหมายใหม่ที่ >1.60 ล้านตัน/ปี ภายในปี 2570
		ยุทธศาสตร์ 4	พัฒนาการดำเนินงานด้านกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการบิน สนับสนุน SO2 อย่างมีนัยสำคัญ โดยมุ่งเน้นการบรรลุค่าเป้าหมายใหม่ด้านรายได้ที่ไม่เกี่ยวกับกิจการการบิน และรายได้ที่เกิดขึ้นใหม่จากโครงการร่วมลงทุน (PPP) รวมถึงความสำเร็จตาม Roadmap ในการพัฒนาทรัพย์สิน
I	SO3	ยุทธศาสตร์ 5	พัฒนากระบวนการและคุณภาพการให้บริการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความพึงพอใจของผู้โดยสาร เป็นหัวใจสำคัญในการบรรลุ SO3 (Inspire Memorable Airport Experience) และค่าเป้าหมายใหม่ด้าน Skytrax Ranking ค่าคะแนน ASQ ของทุกท่าอากาศยาน และการยกระดับประสบการณ์ผ่านเทคโนโลยี
L	SO4	ยุทธศาสตร์ 6	มุ่งสู่การเป็นท่าอากาศยานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สนับสนุนการบรรลุ SO4 (Lead Changes toward Sustainability) และค่าเป้าหมายใหม่ด้านการผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ ณ ทสภ. การรักษาระดับ DJSI World Class, และความพึงพอใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ
E	SO5	ยุทธศาสตร์ 7	พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร มุ่งเน้นการบรรลุ SO5 (Enhance Organization Capability) และค่าเป้าหมายใหม่ด้านรายได้ต่อค่าใช้จ่ายบุคลากร กำไรต่อค่าใช้จ่ายบุคลากร จำนวนผู้โดยสารต่อจำนวนพนักงานรวมถึงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้าน Business Acumen และ Digital และการขับเคลื่อน Digital Transformation

ภาพที่ 4 - 4 ยุทธศาสตร์ทั้ง 7 ด้าน ของ ทอท.