



แนวทางปฏิบัติการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์
มาใช้ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ทอท.

(AOT AI Framework: Generative AI
for Corporate Communications and Media Production)

Version: 1

	การนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาใช้ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ทอท. AOT AI Framework (Generative AI for Corporate Communications and Media Production)	เอกสารควบคุม : Internal Use
		Version : 1
		วันที่บังคับใช้ :
เอกสารแนวทางปฏิบัติ (Framework)		หน้า (2) ของ (10) หน้า

รายละเอียดเอกสาร	
ประเภทเอกสาร :	แนวทางปฏิบัติ Framework
ผู้จัดทำเอกสาร :	ส่วนสารสนเทศ สื่อประชาสัมพันธ์ และบริหารสื่อดิจิทัล ฝ่ายสื่อสารองค์กร
ผู้ทบทวน ร้อยโทหญิง  (ดวงพร สุขมาก) ตำแหน่ง ผอ.ก.ฝสท. วันที่ก.ค.69	ผู้อนุมัติ  (นางสาวปิวิณา จริยวุฒิพงศ์) ตำแหน่ง กอญ. วันที่ 17.....ก.ค.69

Version	วันที่บังคับใช้	ชื่อผู้จัดทำเอกสาร	สาระสำคัญของการแก้ไข/ปรับปรุง	หมายเหตุ
1	31 ก.ค.69	นางพรรณนา ทรัพย์กฤษกร นายเบญจชาติ เครือโรจน์รุจิ	เอกสารประกาศใช้ครั้งแรก	

	การนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาใช้ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ทอท. AOT AI Framework: Generative AI for Corporate Communications and Media Production)	เอกสารควบคุม : Internal Use
		Version : 1
		วันที่บังคับใช้ :
	เอกสารแนวทางปฏิบัติ (Framework)	หน้า (3) ของ (10) หน้า

สารบัญ

หน้า

1. วัตถุประสงค์.....	4
2. ขอบเขต	4
3. คำนิยาม	4
4. แนวทางในการใช้งาน AI สำหรับดำเนินงานตามภารกิจของ ทอท.	6
5. ข้อจำกัดในการใช้งาน AI	7
6. การทบทวนแนวทางปฏิบัติ	8
7. การถือปฏิบัติ	8
8. ความเสี่ยงจากการใช้เทคโนโลยี AI ในการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ระดับองค์กร (Enterprise Risk Management).....	8
9. สถานการณ์ความเสี่ยง	9
10. รายการอ้างอิง.....	10

	การนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาใช้ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ทอท. AOT AI Framework: Generative AI for Corporate Communications and Media Production)	เอกสารควบคุม : Internal Use
		Version : 1
		วันที่บังคับใช้ :
เอกสารแนวทางปฏิบัติ (Framework)		หน้า (4) ของ (10) หน้า

1. วัตถุประสงค์

แนวทางปฏิบัติการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาใช้ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ทอท. (AOT AI Framework: Generative AI for Corporate Communications and Media Production) จัดทำขึ้นเพื่อรองรับการดำเนินงานตามประกาศ ทอท. เรื่อง นโยบายด้านปัญญาประดิษฐ์ของ ทอท. (AOT Artificial Intelligence Policy) ลงวันที่ 14 ม.ค.69 โดยมีวัตถุประสงค์ในการกำหนดแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานของ ทอท. เพื่อให้พนักงาน ลูกจ้าง บุคคลหรือหน่วยงานภายนอกที่ ทอท.มอบหมายสามารถนำ AI ไปใช้งานได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ ข้อกำหนด ประกาศ คำสั่ง หรือหลักเกณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเป็นการควบคุมและป้องกันความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการนำ AI ไปใช้งานโดยไม่เหมาะสม ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ภาพลักษณ์ และความน่าเชื่อถือของ ทอท. ตลอดจนละเมิดหลักสิทธิมนุษยชน หรือขัดต่อความสงบเรียบร้อยและศีลธรรมอันดีของประชาชน และความมั่นคงของประเทศ

2. ขอบเขต

แนวทางปฏิบัติฉบับนี้มีเนื้อหาครอบคลุมการนำ AI มาใช้ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ทอท.ซึ่งเผยแพร่ทั้งภายในและภายนอกองค์กรตามภารกิจที่จำเป็นของ ทอท. ไม่ว่าจะเป็นสื่อที่พนักงานและลูกจ้างผลิตขึ้นเองหรือจัดจ้างหน่วยงานภายนอก โดยกำหนดให้ “ผู้ใช้งาน” ได้แก่ พนักงาน ลูกจ้าง บุคคลหรือหน่วยงานภายนอกที่ ทอท.มอบหมายให้ดำเนินงานตามแนวทางที่กำหนดไว้

ทั้งนี้ การนำแนวทางปฏิบัติฉบับนี้ไปใช้ในการดำเนินงาน ควรปรับใช้ให้สอดคล้องกับบริบทของแต่ละส่วนงาน โดยคำนึงถึงลักษณะของเนื้อหา ประเภทของ AI ที่ใช้ การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลอดจน กฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ ข้อกำหนด ประกาศ คำสั่ง หรือหลักเกณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

3. คำนิยาม

ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) หมายถึง เทคโนโลยีที่ถูกพัฒนาขึ้น เพื่อให้คอมพิวเตอร์มีคุณสมบัติหรือพฤติกรรมใกล้เคียงมนุษย์ เช่น การเรียนรู้ การรับรู้และตอบสนองต่อสภาพแวดล้อม การให้เหตุผล และการแก้ไขปัญหาตามวัตถุประสงค์ที่มนุษย์กำหนด เป็นต้น

AI-Assisted Enhancement หมายถึง การใช้ AI “เป็นผู้ช่วย (Assisted)” เพื่อปรับปรุงหรือเพิ่มคุณภาพงาน (Enhancement) ของมนุษย์ โดย AI ไม่ได้ทำงานแทนทั้งหมด แต่ช่วยแนะนำ แก้ไข ปรับปรุง โดยซึ่งมนุษย์ยังเป็นผู้ตัดสินใจหลัก จากข้อมูลหรือสื่อที่มีอยู่เดิมโดยไม่เป็นการสร้างเนื้อหาใหม่หรือเปลี่ยนแปลงสาระสำคัญ ความหมาย หรือข้อเท็จจริงของข้อมูลต้นฉบับ อาจรวมถึงการปรับปรุงความละเอียดของภาพ การลดสัญญาณรบกวน การปรับคุณภาพเสียง

	การนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาใช้ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ทอท. AOT AI Framework (Generative AI for Corporate Communications and Media Production)	เอกสารควบคุม : Internal Use
		Version : 1
		วันที่บังคับใช้ :
เอกสารแนวทางปฏิบัติ (Framework)		หน้า (5) ของ (10) หน้า

Generative AI หมายถึง เทคโนโลยี AI ประเภทหนึ่งที่มีความสามารถในการสร้างเนื้อหาใหม่ในหลากหลายรูปแบบ เช่น ข้อความ ภาพ วิดีโอ ซอร์สโค้ด หรือรูปแบบอื่น ตามข้อความ หรือคำสั่ง (Prompt) ที่มนุษย์เป็นผู้กำหนด

AI-Generated Content หมายถึง เนื้อหาที่ถูกสร้างขึ้นโดย AI ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน

Deepfake หมายถึง สื่อสังเคราะห์ ในรูปแบบภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียง หรือสื่อดิจิทัลอื่นใด ที่ถูกสร้างขึ้นหรือดัดแปลงด้วย Generative AI ผ่านระบบการเรียนรู้เชิงลึก (Deep Learning) จากลักษณะภายนอกของบุคคล เพื่อเลียนแบบอัตลักษณ์ หรือรูปลักษณะของบุคคลให้มีลักษณะเหมือนจริง จนอาจทำให้บุคคลทั่วไปเข้าใจผิดว่าเป็นเหตุการณ์ บุคคล คำพูด หรือการกระทำที่เกิดขึ้นจริง ทั้งที่มีได้เกิดขึ้นจริงหรือเป็นการดัดแปลงจากข้อเท็จจริงเดิม

AI Avatar หมายถึง ตัวละคร/บุคคลเหมือนจริง หรือตัวแทนดิจิทัลที่ถูกสร้างขึ้น หรือดัดแปลงด้วย AI ทั้งในรูปแบบภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว หรือสื่อดิจิทัลอื่น ๆ เพื่อใช้ในการสื่อสาร นำเสนอข้อมูลหรือปฏิสัมพันธ์กับบุคคลอื่น โดยสามารถจำลองเสียง การเคลื่อนไหว และการแสดงออกทางอารมณ์ได้คล้ายคลึงกับมนุษย์

AI Voice หมายถึง ข้อมูลเสียงที่ถูกสร้างขึ้น หรือดัดแปลง โดยใช้ AI ผ่านกระบวนการฝึกโมเดล (AI training) ทั้งในรูปแบบการสร้างเสียงใหม่ การแปลงข้อความเป็นเสียง (Text-to-Speech) หรือการเลียนแบบลักษณะเสียงของบุคคล ทั้งที่ได้รับและไม่ได้รับความยินยอมจากเจ้าของเสียง เพื่อให้ปรากฏเป็นเสียงพูดหรือเสียงอื่นใด ที่มีลักษณะเหมือนจริง

Public AI Platform หมายถึง แพลตฟอร์ม AI ที่ให้บริการแก่สาธารณะโดยผู้ให้บริการภายนอกองค์กร เช่น ระบบสร้างภาพข้อความ หรือวิดีโอออนไลน์ ซึ่งผู้ใช้งานสามารถอัปโหลดข้อมูลเข้าไปประมวลผลได้ โดยข้อมูลที่อัปโหลดอาจถูกนำไปใช้เพื่อการปรับปรุง พัฒนา หรือฝึกโมเดลของผู้ให้บริการได้ ขึ้นอยู่กับนโยบายความเป็นส่วนตัวของแพลตฟอร์มนั้น ๆ

Source Grounded หมายถึง พีเจอร์ที่ทำให้ AI ยึดข้อมูลจาก Source ที่เราอัปโหลดจริงเท่านั้น ไม่ว่าจะ เป็น PDF, Google Docs, Slide หรือแม้แต่ YouTube ลิงก์ เป็นการหาคำตอบโดย “อ้างอิงข้อมูลจากแหล่งที่เชื่อถือได้” แทนการเดาจากความรู้ที่เรียนมาอย่างเดียว เป็นการดึงข้อมูลจากแหล่งจริงมาใช้ก่อนสร้างคำตอบ

Synthetic Media หมายถึง สื่อดิจิทัลที่ถูกสร้างขึ้นหรือดัดแปลงโดย AI หรือระบบอัตโนมัติ ซึ่งอาจมีลักษณะสมจริงจนทำให้เข้าใจว่าเป็นเหตุการณ์จริง

Watermark/Labeling หมายถึง การทำเครื่องหมายหรือแนบข้อมูลกำกับ เพื่อแสดงว่าเนื้อหานั้นถูกสร้างหรือดัดแปลงโดย AI และสามารถตรวจสอบย้อนหลังได้

การฝึกโมเดล (AI training) หมายถึง กระบวนการนำข้อมูลจำนวนมากมาใส่สอนให้ระบบ AI เรียนรู้รูปแบบเพื่อนำไปใช้ในการตอบคำถามหรือสร้างเนื้อหา โดยกระบวนการเรียนรู้สามารถแบ่งเป็นหลายรูปแบบ เช่น Machine Learning (ML) และ Deep Learning (DL) สำหรับการเรียนรู้จากข้อมูล, Reinforcement Learning (RL) สำหรับการเรียนรู้จากผลลัพธ์ของการกระทำ, Supervised Learning (SL) และ Unsupervised Learning (UL) ซึ่งเป็นการเรียนรู้หลัก รวมถึง Human-in-the-loop (HITL) ที่มีมนุษย์เข้ามาช่วยให้คำแนะนำ ตรวจสอบ หรือปรับปรุงผลลัพธ์ ทั้งนี้ ข้อมูลที่ผู้ใช้อัปโหลดอาจถูกนำไปใช้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการดังกล่าว เพื่อพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพของโมเดล AI ในอนาคต

	การนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาใช้ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ทอท. (AOT AI Framework: Generative AI for Corporate Communications and Media Production)	เอกสารควบคุม : Internal Use
		Version : 1
		วันที่บังคับใช้ :
	เอกสารแนวทางปฏิบัติ (Framework)	หน้า (6) ของ (10) หน้า

4. แนวทางในการใช้งาน AI สำหรับดำเนินงานตามภารกิจของ ทอท.

การเผยแพร่สื่อที่มีการใช้ AI-Generated Content เพื่อประชาสัมพันธ์ภายใน หรือภายนอกองค์กร ทั้งกรณีที่ ผลิตเองหรือจัดจ้าง หน่วยงานภายนอก ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของ ทอท. ตลอดจนละเมิดหลักสิทธิมนุษยชน หรือขัดต่อความสงบเรียบร้อยและศีลธรรมอันดีของประชาชน และความมั่นคงของประเทศ ผู้ใช้งานและบุคคลที่เกี่ยวข้องต้องดำเนินการดังต่อไปนี้

4.1 ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ให้หลีกเลี่ยงการใช้งาน AI เว้นแต่เป็นการประยุกต์ใช้ AI เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของ ทอท.

4.2 กรณีจำเป็นต้องใช้ AI ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ขึ้นใหม่ เพื่อดำเนินงานตามภารกิจของ ทอท. หน่วยงานที่รับผิดชอบต้องระบุผู้รับผิดชอบเนื้อหาอย่างชัดเจน โดยผู้ใช้งานต้องแจ้งวัตถุประสงค์ ขอบเขต และประเภทของ AI ที่ใช้ในการดำเนินงาน และต้องได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าส่วนงานระดับผู้อำนวยการฝ่ายหรือเทียบเท่า ก่อนดำเนินงาน เช่น การทดลองเชิงแนวคิด (Concept/Mockup) หรือการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่ไม่มีบุคคลหรือเหตุการณ์จริงเกี่ยวข้อง

อย่างไรก็ดี หากเป็นเพียงการใช้ AI-Assisted Enhancement เพื่อประมวลผลหรือปรับปรุงคุณภาพของข้อมูลต้นฉบับโดยไม่สร้างเนื้อหาใหม่ และไม่เปลี่ยนแปลงสาระสำคัญ ความหมาย หรือข้อเท็จจริงของเนื้อหา หรือไม่นำ AI-Generated Content มาปรับปรุงคุณภาพให้สูงขึ้น เช่น การเพิ่มความละเอียดของภาพ (AI Image Upscaling) เพิ่มความคมชัด ปรับแสง สี หรือความสมดุล ของภาพ ลดสัญญาณรบกวน แยกหรือปรับปรุงคุณภาพเสียง การบีบอัดหรือปรับขนาดไฟล์ ผู้ใช้งานสามารถดำเนินการได้ทันที

4.3 หน่วยงานที่รับผิดชอบต้องตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาสื่อประชาสัมพันธ์ และได้รับอนุมัติจากผู้บังคับบัญชาระดับหัวหน้าสายงานหรือเทียบเท่า ก่อนดำเนินการเผยแพร่ พร้อมทั้งจัดเก็บข้อมูล เอกสาร หรือหลักฐานเกี่ยวกับกระบวนการจัดทำและการใช้งาน เพื่อรองรับการตรวจสอบ หรือการดำเนินการตามกระบวนการกำกับดูแลขององค์กรในภายหลัง

4.4 ผู้ใช้งาน Generative AI และ AI-Generated Content ต้องพิจารณาความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับองค์กรอย่างรอบด้าน รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ ข้อกำหนด ประกาศ คำสั่ง หรือหลักเกณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องก่อนนำไปใช้งานทุกกรณี

4.5 กรณีที่มีการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์โดยใช้ Generative AI ต้องมี Watermark/Labeling ที่ระบุข้อความว่าเป็น AI-Generated Content ไว้อย่างชัดเจนและเหมาะสม ทั้งนี้ แม้แพลตฟอร์มหรือบริการที่ใช้งานจะอนุญาตให้ลบ หรือไม่มีการแสดง Watermark/Labeling โดยอัตโนมัติก็ตาม ผู้ใช้งานยังคงมีหน้าที่ต้องจัดทำ Watermark/Labeling ด้วยตนเองก่อนการเผยแพร่

4.6 การนำตราสัญลักษณ์ มาสคอต หรือเครื่องแบบพนักงานของ ทอท. ไปใช้ในการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย Generative AI ผู้ใช้งานต้องตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลอย่างเคร่งครัด โดยไม่บิดเบือนหรือดัดแปลงส่วนประกอบที่สำคัญจนส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และอัตลักษณ์ของ ทอท.

	การนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาใช้ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ทอท. (AOT AI Framework: Generative AI for Corporate Communications and Media Production)	เอกสารควบคุม : Internal Use
		Version : 1
		วันที่บังคับใช้ :
เอกสารแนวทางปฏิบัติ (Framework)		หน้า (7) ของ (10) หน้า

4.7 หน่วยงาน ทอท.ที่ประสงค์จะจัดจ้างบุคคลหรือหน่วยงานภายนอกเพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของ ทอท. ต้องจัดทำขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR) ให้สอดคล้องกับประกาศ ทอท.เรื่อง นโยบายด้านปัญญาประดิษฐ์ ทอท. ลงวันที่ 14 ม.ค.69 และแนวทางปฏิบัติฉบับนี้

4.8 ให้พนักงานและลูกจ้าง ทอท.ทุกระดับรับทราบและถือปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติฉบับนี้โดยเคร่งครัด ทั้งนี้ การละเมิดหรือฝ่าฝืน ถือเป็นการผิดทางวินัยตามระเบียบของ ทอท. และกรณีที่มีการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นการกระทำผิดตามกฎหมาย ให้ถือเป็นความผิดเฉพาะบุคคล

5. ข้อจำกัดในการใช้งาน AI

การใช้ AI สร้างสื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องอยู่ในขอบเขตที่เหมาะสมและไม่ก่อให้เกิดความเสียหายใด ๆ ต่อบุคคล องค์กร สังคม หรือประเทศ ในการนี้จึงกำหนดข้อห้ามสำหรับผู้ใช้งาน AI ไว้ดังนี้

5.1 ห้ามใช้ AI สร้าง AI Voice หรือ AI Avatar ที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดว่าเป็นบุคคลจริง หรือสร้าง Deepfake ที่แอบอ้างเป็น ผู้บริหาร หน่วยงาน องค์กร หรือบุคคลอื่น ในลักษณะที่อาจสร้างความเสียหายด้านชื่อเสียงและความเชื่อมั่น ตลอดจนความปลอดภัยต่อบุคคลอื่น หรือองค์กร

5.2 ห้ามใช้ AI เพื่อสร้างข้อมูลอันเป็นเท็จหรือเผยแพร่เนื้อหาที่ทำให้สาธารณชนเข้าใจว่าเป็นเหตุการณ์จริง ซึ่งอาจนำไปสู่ความเข้าใจผิด หรือความขัดแย้งในสังคม

5.3 ห้ามนำข้อมูลสำคัญภายในองค์กรหรือข้อมูลส่วนบุคคลเข้าสู่ระบบ AI สำหรับบุคคลทั่วไป (Personal AI) เช่น ChatGPT, Gemini หรือแพลตฟอร์มในลักษณะเดียวกัน หากมีความจำเป็นต้องใช้ AI กับข้อมูลสำคัญภายในองค์กร ต้องใช้งานผ่าน AI สำหรับองค์กร (Enterprise AI) ที่มีข้อตกลงด้านการคุ้มครองข้อมูล (Data Protection) ที่ชัดเจน เพื่อให้มั่นใจว่าระบบไม่นำข้อมูลดังกล่าวไปฝึกโมเดลหลัก เช่น Microsoft 365 Copilot, NotebookLM Enterprise, ChatGPT Team/Enterprise หรือ Claude Team/Enterprise

5.4 ห้ามใช้ AI เพื่อสร้างเนื้อหาที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลหรือหน่วยงานอื่น โดยการ ทำซ้ำ ดัดแปลง คัดลอก เผยแพร่ต่อสาธารณชน หรือกระทำการอื่นใดต่องานที่ได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายโดยไม่ได้รับอนุญาต รวมถึงการนำ AI-Generated Content หรือสื่อสร้างสรรค์ดิจิทัลสำเร็จรูปต่าง ๆ เช่น เพลง, เสียง, ดนตรี, ฟอนต์, แม่แบบ หรือองค์ประกอบอื่น ๆ ไปใช้ในงานโฆษณาหรือเพื่อวัตถุประสงค์เชิงพาณิชย์ โดยไม่ได้ตรวจสอบและได้รับอนุญาตตามเงื่อนไขสิทธิการใช้งาน (License) และเงื่อนไขการให้บริการ (Terms of Use)

5.5 ห้ามใช้ AI-Generated Content เข้าร่วมการประกวดทั้งภายในและภายนอกองค์กร เว้นแต่ผู้จัดงานมีเงื่อนไขให้ดำเนินการได้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ ต้องมี Watermark/Labeling ที่ระบุข้อความว่าเป็น AI-Generated Content ไว้อย่างชัดเจนและเหมาะสม เพื่อรักษามาตรฐานวิชาชีพ ความโปร่งใส และภาพลักษณ์ขององค์กร

5.6 ห้ามใช้ AI ในการดำเนินการใด ๆ ที่อาจเป็นการกระทำความผิดตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ ข้อกำหนด ประกาศ คำสั่ง หรือหลักเกณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลต้องปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

	การนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาใช้ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ทอท. AOT AI Framework: Generative AI for Corporate Communications and Media Production)	เอกสารควบคุม : Internal Use
		Version : 1
		วันที่บังคับใช้ :
	เอกสารแนวทางปฏิบัติ (Framework)	หน้า (8) ของ (10) หน้า

5.7 ห้ามใช้ AI ในทางที่ขัดต่อหลักสิทธิมนุษยชน หลักธรรมาภิบาล คุณธรรม จริยธรรม ศีลธรรม หรือมีเจตนาแอบแฝงโดยไม่สุจริต

6. การทบทวนแนวทางปฏิบัติ

ผสท.ต้องมีการทบทวนแนวทางปฏิบัติการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาใช้ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ทอท. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือหากมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นปัจจุบันและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

7. การถือปฏิบัติ

ให้พนักงานและลูกจ้างของ ทอท.ทุกระดับรับทราบและถือปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาใช้ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ทอท.อย่างเคร่งครัด

8. ความเสี่ยงจากการใช้เทคโนโลยี AI ในการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ระดับองค์กร (Enterprise Risk Management)

ต้องพิจารณาและบริหารจัดการภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อปกป้องชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือ และความไว้วางใจจากสาธารณะ สามารถจำแนกความเสี่ยงหลักได้ ดังต่อไปนี้

8.1 ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ การเผยแพร่ภาพหรือวิดีโอที่สร้างโดย AI อย่างไม่เหมาะสม หรือขาดการกำกับดูแล อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร ความเชื่อมั่นของสาธารณชน และผู้มีส่วนได้เสีย

8.2 ความเสี่ยงด้านการรับรู้และความเข้าใจคลาดเคลื่อนของสาธารณะ เนื้อหาที่สร้างโดย AI ซึ่งมีลักษณะสมจริงสูง อาจทำให้ผู้รับสารเข้าใจผิดเกี่ยวกับเหตุการณ์ บุคคล หรือจุดยืนขององค์กร ส่งผลให้เกิดการรับรู้ที่คลาดเคลื่อน และบั่นทอนความไว้วางใจของสาธารณชนต่อข้อมูลที่องค์กรสื่อสาร

8.3 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย การใช้เทคโนโลยี AI โดยขาดการควบคุมที่เหมาะสม อาจนำไปสู่การละเมิดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น กฎหมายว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) กฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนกฎหมายว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

8.4 ความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาลและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย การเผยแพร่เนื้อหาที่สร้างโดย AI ที่ไม่เปิดเผยแหล่งที่มา หรือไม่มีระบบตรวจสอบย้อนกลับ อาจส่งผลกระทบต่อมาตรฐานธรรมาภิบาลองค์กร ความโปร่งใสในการสื่อสาร และความรับผิดชอบต่อสาธารณชน

8.5 ความเสี่ยงด้านทุนมนุษย์และมาตรฐานวิชาชีพ การใช้ AI แทนกระบวนการทำงานเชิงวิชาชีพโดยไม่มีกรอบกำกับที่เหมาะสม อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพงาน มาตรฐานวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญของบุคลากร และคุณค่าของสายงานที่เกี่ยวข้องในระยะยาว ดังนั้น องค์กรควรกำหนดแนวทางการใช้ AI โดยยึดหลักว่า มนุษย์เป็นผู้กำหนดวิสัยทัศน์และทิศทางของงานสร้างสรรค์ ขณะที่เทคโนโลยี AI เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการ

	การนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาใช้ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ทอท. AOT AI Framework: Generative AI for Corporate Communications and Media Production)	เอกสารควบคุม : Internal Use
		Version : 1
		วันที่บังคับใช้ :
	เอกสารแนวทางปฏิบัติ (Framework)	

ทำงาน โดยผลงานสร้างสรรค์ขั้นสุดท้ายยังคงต้องผ่านการกลั่นกรองและรับรองโดยมนุษย์ เพื่อรักษามาตรฐานวิชาชีพและคุณค่าของงานสร้างสรรค์

8.6 ความเสี่ยงด้านข้อมูลและความมั่นคงขององค์กร การใช้เทคโนโลยี AI โดยเฉพาะการอัปโหลดข้อมูลเข้าสู่ระบบภายนอก อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านการรั่วไหลของข้อมูล การเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต หรือการนำข้อมูลไปใช้โดยไม่ได้รับความคุ้มครอง เช่น การนำข้อมูลสำคัญภายในขององค์กรเข้าสู่ระบบ โดยไม่เหมาะสม นอกจากนี้ ยังอาจส่งผลกระทบต่อความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสำคัญภายในขององค์กร หากไม่มีมาตรการควบคุม การกำกับดูแล และการป้องกันที่เพียงพอ อาจนำไปสู่ความเสียหายทั้งในด้านการดำเนินงานและชื่อเสียงขององค์กร

9. สถานการณ์ความเสี่ยง

ตัวอย่างสถานการณ์ความเสี่ยงที่สะท้อนให้เห็นถึงความเสี่ยงจากการใช้ AI สร้างภาพและวิดีโอ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อองค์กรในมิติต่าง ๆ ดังนี้

9.1 ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือ และการรับรู้ของสาธารณะ เช่น การสร้างหรือเผยแพร่สื่อประเภท Deepfake ของบุคคล ผู้บริหาร หรือผู้แทนองค์กร ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดและกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร

9.2 ความเสี่ยงด้านการรับรู้และความเข้าใจคลาดเคลื่อนของสาธารณะ และการปฏิบัติตามข้อกำหนด เช่น การสร้างภาพหรือวิดีโอของเหตุการณ์ที่ไม่เกิดขึ้นจริงเพื่อนำมาใช้ในการสื่อสาร ส่งผลให้ผู้รับสารเข้าใจผิด และบั่นทอนความไว้วางใจต่อข้อมูลขององค์กร

9.3 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย เช่น การนำภาพ เสียง หรือข้อมูลส่วนบุคคล ของผู้บริหาร พนักงาน หรือบุคคลภายนอก ไปใช้ประมวลผลเพื่อสร้างสื่อด้วย AI โดยไม่ได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หรือนำ AI-Generated Content ที่มีเนื้อหาเข้าข่ายเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน มาใช้งานหรือเผยแพร่

9.4 ความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย เช่น การเผยแพร่สื่อที่สร้างโดย AI ในลักษณะคล้ายประกาศหรือสื่อสารอย่างเป็นทางการขององค์กร โดยไม่เปิดเผยแหล่งที่มาหรือไม่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ทำให้เกิดความสับสนและกระทบต่อความโปร่งใสในการสื่อสาร

9.5 ความเสี่ยงด้านทุนมนุษย์และมาตรฐานวิชาชีพ เช่น การใช้ AI สร้างภาพหรือวิดีโอแทนกระบวนการทำงานของผู้เชี่ยวชาญ เช่น นักออกแบบ ช่างภาพ หรือทีมสื่อสารองค์กร โดยไม่มีการกำกับดูแลและตรวจสอบคุณภาพที่เหมาะสม อาจส่งผลให้มาตรฐานงานลดลง บั่นทอนความเชื่อมั่นขององค์กร รวมถึงก่อให้เกิดการรับรู้ขององค์กรไม่ให้ความสำคัญต่อคุณค่าและมาตรฐานของงานสร้างสรรค์

9.6 ความเสี่ยงด้านข้อมูลและความมั่นคงขององค์กร เช่น การนำข้อมูลภายใน เอกสารสำคัญ หรือข้อมูลอ่อนไหวขององค์กรไปใช้งานกับแพลตฟอร์ม AI สาธารณะ (Public AI Platform) โดยไม่มีมาตรการควบคุม ทำให้ข้อมูลอาจถูกเข้าถึงโดยบุคคลภายนอก หรือถูกนำไปใช้เป็นส่วนหนึ่งของการฝึกโมเดล (AI training) โดยไม่ได้รับอนุญาต

	การนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาใช้ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ทอท. (AOT AI Framework: Generative AI for Corporate Communications and Media Production)	เอกสารควบคุม : Internal Use
		Version : 1
		วันที่บังคับใช้ :
		เอกสารแนวทางปฏิบัติ (Framework)
		หน้า (10) ของ (10) หน้า

10. รายการอ้างอิง

ลำดับที่	แหล่งที่มาข้อมูล
1.	https://www.dia.co.th/articles/what-is-artificial-intelligence/
2.	https://www.9experttraining.com/articles/generative-ai-คืออะไร
3.	https://www.dittothailand.com/th/dittonews/gov-what-is-sensitive-data/
4.	https://aibasicact.kr/
5.	https://techsauce.co/news/south-korea-ai-basic-act-ai-regulation-startup-impact
6.	https://www.trade.gov/market-intelligence/south-korea-artificial-intelligence-ai-basic-act
7.	https://www.depa.or.th/en/article-view/eu-ai-act-ai
8.	https://artificialintelligenceact.eu/
9.	https://www.europarl.europa.eu/topics/en/article/20230601STO93804/eu-ai-act-first-regulation-on-artificial-intelligence
10.	https://www.imda.gov.sg/about-imda/emerging-technologies-and-research/artificial-intelligence
11.	https://tna.mcot.net/tna/news/news/list/17644
12.	https://www.loc.gov/item/global-legal-monitor/2023-04-25/china-provisions-on-deep-synthesis-technology-enter-into-effect
13.	https://www.sgpc.gov.sg/detail?HomePage=home&page=%2Fdetail&url=%2Fmedia_releases%2Fimda%2Fpress_release%2FP-20260122-2&
14.	https://www.imda.gov.sg/about-imda/emerging-technologies-and-research/artificial-intelligence
15.	https://apnews.com/article/oecd-ai-japan-kishida-artificial-intelligence-023ac08e04db5a2109cf35f8b8c9b102
16.	https://inplp.com/latest-news/article/japans-first-ai-legislation
17.	https://www.unesco.de/en/topics/science/ethics-emerging-technologies/ai
18.	https://privacy.claude.com/en/articles/7996862-how-do-i-view-and-sign-your-data-processing-addendum-dpa
19.	https://openai.com/policies/data-processing-addendum/
20.	https://cloud.google.com/terms/data-processing-addendum



AOT AI Framework: Generative AI for Corporate Communications and Media Production

Version: 1

	AOT AI Framework: Generative AI for Corporate Communications and Media Production	Controlled Document: Internal Use Only
		Version : 1
		Effective Date :
Framework		Page (2) of (12) pages

Document Details	
Document Type :	Framework
Prepared by :	Information, Public Relations Media and Digital Media Management Division Corporate Communications Department
Reviewed by Lieutenant Duangporn Sookmark Vice President Corporate Communications Department Date 14 July 2026	Approved by Miss Paweena Jariyathitipong President of AOT Date 17 July 2026

Version	Effective Date	Prepared by	Description	Remarks
1	31 July 2026	Mrs.Panna Supkunchorn Mr.Benchachrit Chwarojhruji	Initial issuance	

	AOT AI Framework Generative AI for Corporate Communications and Media Production	Controlled Document: Internal Use Only
		Version : 1
		Effective Date :
Framework		Page (3) of (12) pages

Table of Contents

	Page
1. Purpose.....	Error! Bookmark not defined.
2. Scope.....	4
3. Definitions.....	4
4. Guidelines for the Use of AI in AOT Operations.....	6
5. Restrictions on the Use of AI	9
7. Compliance	9
8. Risk Associated with the Use of AI Technology in Corporate Communications (Enterprise Risk Management).....	9
9. Risk Scenarios	10
10. References.....	12

	AOT AI Framework: Generative AI for Corporate Communications and Media Production	Controlled Document: Internal Use Only
		Version : 1
		Effective Date :
Framework		Page (4) of (12) pages

1. Purpose

The AOT AI Framework: Generative AI for Corporate Communications and Media Production has been developed in support of the AOT Artificial Intelligence Policy, dated 14 January 2026. The objective of this Framework is to establish practical guidelines for applying Artificial Intelligence (AI) in AOT operations, enabling employees, contract workers, and external persons or organizations authorized by AOT to use AI appropriately and responsibly in compliance with applicable laws, regulations, rules, requirements, notifications, orders, and other relevant provisions. This Framework also aims to manage and mitigate risks arising from the inappropriate use of AI, which may adversely affect stakeholders, AOT's corporate image and credibility, violate human rights principles, conflict with public order or good morals, or compromise national security.

2. Scope

This Framework covers the use of AI in the production of AOT public relations media distributed both internally and externally in support of AOT's operational missions, whether such media are produced by AOT personnel or outsourced to external organizations. For the purpose of this Framework, "Users" include AOT employees, contract workers, and external persons or organizations authorized by AOT to perform work in accordance with these guidelines.

The application of this Framework should be adapted to the operational context of each department, taking into consideration the nature of the work, the type of AI technology used, technological developments, and all applicable laws, regulations, rules, requirements, notifications, orders, and other relevant provisions.

3. Definitions

Artificial Intelligence (AI) means technology developed to enable computers to perform functions or exhibit behaviors similar to those of humans, such as learning, perception and response to the environment, reasoning, and problem-solving in accordance with objectives defined by humans.

AI-Assisted Enhancement means the use of AI as an assistant to improve or enhance the quality of human work. AI does not replace human work entirely but provides recommendations, corrections, or improvements, while humans remain the primary decision-makers. This refers to improving existing data or media without generating new content or altering the essential meaning, substance, or factual

	AOT AI Framework: Generative AI for Corporate Communications and Media Production	Controlled Document: Internal Use Only
		Version : 1
		Effective Date :
Framework		Page (5) of (12) pages

accuracy of the original information. Examples include image upscaling, noise reduction, and audio quality enhancement.

Generative AI means a category of AI technology capable of generating new content in various forms, including text, images, videos, source code, or other outputs based on prompts provided by humans.

AI-Generated Content means content created wholly or partially by AI.

Deepfake means synthetic media, including still images, moving images, audio, or other digital media, generated or manipulated using Generative AI through deep learning techniques based on an individual's physical characteristics to imitate that person's identity or appearance so realistically that members of the public may mistakenly believe that the depicted events, statements, or actions actually occurred, when in fact they did not or have been altered from the original facts.

AI Avatar means a virtual character, virtual person, or digital representative created or modified using AI in the form of still images, moving images, or other digital media for communication, information presentation, or interaction with others. AI Avatars may simulate human voices, movements, and emotional expressions.

AI Voice means audio data created or modified using AI through AI model training, including voice generation, text-to-speech conversion, or imitation of an individual's voice, whether with or without the consent of the voice owner, to produce speech or other audio that closely resembles a real human voice.

Public AI Platform means an AI platform provided by external service providers for public use, such as online image, text, or video generation services where users upload information for processing. Uploaded data may be used by the service provider to improve, develop, or train AI models in accordance with the platform's privacy policy.

Source Grounded means a feature that enables AI to generate responses solely based on source materials uploaded by users, such as PDF files, Google Docs, presentation slides, or YouTube links. Instead of relying solely on its pretrained knowledge, the AI references trusted source materials to produce responses based on verified information.

Synthetic Media means digital content that is generated or modified by AI or other automated systems and may appear so realistic that it could reasonably be perceived as depicting genuine events or authentic content.

	AOT AI Framework: Generative AI for Corporate Communications and Media Production	Controlled Document: Internal Use Only
		Version : 1
		Effective Date :
Framework		Page (6) of (12) pages

Watermark/Labeling means the application of a visible or embedded identifier, label, or metadata indicating that content has been generated or modified by AI, thereby enabling its origin and authenticity to be identified and, where applicable, traced for audit or verification purposes.

AI Training means the process of using large volumes of data to train an AI model to recognize patterns, learn from data, and generate responses or create content.

AI training may employ various learning techniques, including:

- Machine Learning (ML) and Deep Learning (DL), which enable AI systems to learn from data;
- Reinforcement Learning (RL), whereby AI models learn by evaluating the outcomes of their actions;
- Supervised Learning (SL) and Unsupervised Learning (UL), which represent the primary approaches; and
- Human-in-the-Loop (HITL), in which human intervention is incorporated to guide, review, validate, or refine AI-generated outputs throughout the learning process. User-uploaded data may be used as part of this process to further develop and enhance the performance of AI models in the future.

4. Guidelines for the Use of AI in AOT Operations

The publication of public relations media incorporating AI-Generated Content, whether for internal or external communications and whether produced by AOT or outsourced to external organizations, may affect stakeholders, AOT's corporate image and credibility, violate human rights principles, conflict with public order or good morals, or compromise national security. Accordingly, users and all related persons shall comply with the following requirements:

4.1 In producing public relations media, the use of AI should generally be avoided unless it is applied to support AOT's operational missions and serves the best interests of AOT.

4.2 Where it is necessary to use AI to create new public relations media for the execution of AOT's missions, the responsible department shall clearly designate the person responsible for the content. Users shall specify the purpose, scope, and type of AI technology to be used and obtain approval from the Head of Department at the Vice President level or equivalent before proceeding. Such use may include, for example, concept development or mock-up creation; or production of public relations media that does not involve real persons or actual events.

	AOT AI Framework: Generative AI for Corporate Communications and Media Production	Controlled Document: Internal Use Only
		Version : 1
		Effective Date :
Framework		Page (7) of (12) pages

However, where AI is used solely for AI-Assisted Enhancement to process or improve the quality of original content without generating new content or altering the substance, meaning, or factual accuracy of the original information, and without creating or enhancing AI-Generated Content, users may proceed without prior approval. Examples include AI image upscaling, improving image sharpness, adjusting brightness, colour, or image balance, reducing image noise, separating or enhancing audio quality and compressing or resizing files.

4.3 The responsible department shall verify the accuracy of all public relations content and obtain approval from the Senior Executive Vice President or an equivalent authority before publication. The department shall also maintain all relevant information, documents, and evidence relating to the production process and the use of AI to facilitate future audits or governance procedures.

4.4 Users of Generative AI and AI-Generated Content shall carefully assess all potential risks and impacts on the organization and shall comply with all applicable laws, regulations, rules, requirements, notifications, orders, and other relevant provisions before using AI in every instance.

4.5 Where public relations media are created using Generative AI, the media shall clearly and appropriately display a Watermark/Labeling indicating that it is AI-Generated Content. Even if the AI platform or service automatically removes, omits, or does not display such Watermark/Labeling, users remain responsible for applying the required Watermark/Labeling before publication.

4.6 Where AOT logos, mascots, or employee uniforms are used in public relations media generated by Generative AI, users shall strictly verify the accuracy of the content and shall not distort or alter any essential elements in a manner that could adversely affect AOT's image or corporate identity.

4.7 Any AOT department intending to engage external individuals or organizations to produce AOT public relations media shall prepare the Terms of Reference (TOR) in accordance with the AOT Artificial Intelligence Policy, dated 14 January 2026, and this Framework.

4.8 All AOT employees and contract workers at every level shall acknowledge and strictly comply with this Framework. Any violation of or failure to comply with this Framework shall constitute a disciplinary offence under AOT's rules and regulations. Where such violation also constitutes a breach of applicable law, the legal liability shall rest solely with the individual responsible for the violation.

	AOT AI Framework: Generative AI for Corporate Communications and Media Production	Controlled Document: Internal Use Only
		Version : 1
		Effective Date :
Framework		Page (8) of (12) pages

5. Restrictions on the Use of AI

The use of AI in the production of public relations media shall remain within appropriate boundaries and shall not cause harm to individuals, organizations, society, or the nation. Accordingly, the following prohibitions shall apply to all AI users:

5.1 Users shall not use AI to create AI Voice or AI Avatar that may mislead others into believing that they represent real persons, nor create Deepfake content that impersonates AOT executives, departments, organizations, or any other individuals in a manner that may damage their reputation, credibility, or public confidence, or compromise the safety of individuals or organizations.

5.2 Users shall not use AI to create false information or disseminate content that may lead the public to believe that fictitious events are real, thereby causing misunderstanding or social conflict.

5.3 Users shall not upload confidential organizational information or personal data to Public AI Platforms (Personal AI), such as ChatGPT, Gemini, or other similar platforms. Where it is necessary to process confidential organizational information using AI, only Enterprise AI platforms that provide appropriate Data Protection agreements shall be used to ensure that such information is not incorporated into the provider's foundational model training. Examples of approved Enterprise AI platforms include Microsoft 365 Copilot, NotebookLM Enterprise, ChatGPT Team / Enterprise, Claude Team / Enterprise.

5.4 Users shall not use AI to generate content that infringes upon the intellectual property rights of other persons or organizations through reproduction, adaptation, copying, public dissemination, or any other act involving works protected by law without proper authorization. This prohibition also applies to the use of AI-Generated Content or pre-produced digital creative assets, including music, voice recordings, sound effects, fonts, templates, or other creative elements, for advertising or commercial purposes without first verifying and obtaining the appropriate permissions in accordance with the applicable license terms and terms of use.

5.5 AI-Generated Content shall not be submitted to competitions, whether organized internally or externally, unless the competition organizer expressly permits such submissions. In such cases, the content shall clearly and appropriately display a Watermark/Labeling indicating

	AOT AI Framework: Generative AI for Corporate Communications and Media Production	Controlled Document: Internal Use Only
		Version : 1
		Effective Date :
Framework		Page (9) of (12) pages

that it is AI-Generated Content, in order to uphold professional standards, transparency, and AOT's corporate image.

5.6 Users shall not use AI in any manner that violates applicable laws, regulations, rules, requirements, notifications, orders, or other relevant provisions. For example, the processing of personal data shall strictly comply with the Personal Data Protection Act B.E. 2562 (2019) and all other applicable legislation.

5.7 Users shall not use AI in any manner that is contrary to human rights principles, good governance, integrity, ethics, morality, or that involves any dishonest or improper intent.

6. Review of the Framework

The Corporate Communications Department shall review the AOT AI Framework: Generative AI for Corporate Communications and Media Production at least once a year, or whenever there is a significant change, to ensure that it remains current and aligned with international standards.

7. Compliance

All AOT employees and contract workers at every level shall acknowledge and strictly comply with the AOT AI Framework: Generative AI for Corporate Communications and Media Production.

8. Risks Associated with the Use of AI Technology in Corporate Communications (Enterprise Risk Management)

The use of AI technology in corporate communications shall be assessed and managed within AOT's Enterprise Risk Management (ERM) framework in order to safeguard the organization's reputation, credibility, and public trust. The principal risks are as follows:

8.1 Reputation and Credibility Risk

The inappropriate publication of AI-generated images or videos, or the absence of adequate oversight, may adversely affect AOT's corporate image and undermine the confidence of the public and other stakeholders.

8.2 Public Perception and Misinformation Risk

AI-generated content with a high degree of realism may cause audiences to misunderstand events, individuals, or the organization's position, resulting in misinformation and eroding public trust in information communicated by AOT.

	AOT AI Framework: Generative AI for Corporate Communications and Media Production	Controlled Document: Internal Use Only
		Version : 1
		Effective Date :
Framework		Page (10) of (12) pages

8.3 Legal and Regulatory Compliance Risk

The uncontrolled use of AI technology may result in violations of applicable laws, including legislation relating to cybersecurity, personal data protection (PDPA), intellectual property, and computer-related offences.

8.4 Governance and Stakeholder Confidence Risk

The publication of AI-generated content without disclosure of its origin or without an auditable record may undermine corporate governance standards, transparency in organizational communications, and accountability to the public.

8.5 Human Capital and Professional Standards Risk

Replacing professional work processes with AI without an appropriate governance framework may adversely affect the quality of work, professional standards, employee expertise, and the long-term value of related professions.

Accordingly, AOT shall adopt the principle that humans determine the vision and direction of creative work, while AI serves as a tool to support and enhance operational efficiency. Final creative outputs shall remain subject to human review, professional judgment, and approval to preserve professional standards and the value of creative work.

8.6 Information Security and Organizational Data Risk

The use of AI technology, particularly the uploading of information to external AI platforms, may create risks of data leakage, unauthorized access, or unauthorized use of information. For example, uploading confidential organizational information to external AI systems without appropriate controls may compromise the security of AOT's information assets. Without adequate governance, supervision, and protective measures, such practices may result in operational disruption and reputational damage.

9. Risk Scenarios

The following examples illustrate risk scenarios arising from the use of AI to generate images and videos that may affect AOT from various perspectives.

9.1 Reputational, Credibility, and Public Perception Risk

The creation or dissemination of Deepfake media depicting individuals, executives, or representatives of the organization may mislead the public and adversely affect AOT's corporate image and reputation.

	AOT AI Framework: Generative AI for Corporate Communications and Media Production	Controlled Document: Internal Use Only
		Version : 1
		Effective Date :
Framework		Page (11) of (12) pages

9.2 Public Perception, Misinformation, and Regulatory Compliance Risk

The creation of AI-generated images or videos portraying events that never occurred and using such content for organizational communications may mislead audiences and undermine public confidence in information disseminated by AOT.

9.3 Legal and Regulatory Compliance Risk

The use of photographs, voices, or personal data of executives, employees, or third parties to generate AI content without obtaining the data subject's consent, as required under the Personal Data Protection Act, may constitute a violation of the law.

Similarly, the use or publication of AI-Generated Content that wholly or partially infringes upon another person's intellectual property rights may also result in legal liability.

9.4 Governance, Transparency, and Stakeholder Confidence Risk

Publishing AI-generated content that resembles official announcements or official communications without disclosing its AI-generated origin or without maintaining traceable records may create public confusion and undermine transparency and confidence in AOT's communications.

9.5 Human Capital and Professional Standards Risk

Using AI to replace the work of professional personnel, such as graphic designers, photographers, or corporate communications professionals, without appropriate oversight and quality assurance may diminish professional standards, weaken confidence in the organization, and create the perception that AOT places insufficient value on creativity and professional expertise.

9.6 Information Security and Organizational Data Risk

Uploading internal information, important documents, or sensitive organizational data to Public AI Platforms without adequate safeguards may allow unauthorized third parties to access such information or enable it to be incorporated into AI model training without authorization.

	AOT AI Framework: Generative AI for Corporate Communications and Media Production	Controlled Document: Internal Use Only
		Version : 1
		Effective Date :
Framework		Page (12) of (12) pages

10. References

No.	Reference
1.	https://www.dia.co.th/articles/what-is-artificial-intelligence/
2.	https://www.9experttraining.com/articles/generative-ai-คืออะไร
3.	https://www.dittothailand.com/th/dittonews/gov-what-is-sensitive-data/
4.	https://aibasicact.kr/
5.	https://techsauce.co/news/south-korea-ai-basic-act-ai-regulation-startup-impact
6.	https://www.trade.gov/market-intelligence/south-korea-artificial-intelligence-ai-basic-act
7.	https://www.depa.or.th/en/article-view/eu-ai-act-ai
8.	https://artificialintelligenceact.eu/
9.	https://www.europarl.europa.eu/topics/en/article/20230601STO93804/eu-ai-act-first-regulation-on-artificial-intelligence
10.	https://www.imda.gov.sg/about-imda/emerging-technologies-and-research/artificial-intelligence
11.	https://tna.mcot.net/tna/news/news/list/17644
12.	https://www.loc.gov/item/global-legal-monitor/2023-04-25/china-provisions-on-deep-synthesis-technology-enter-into-effect
13.	https://www.sgpc.gov.sg/detail?HomePage=home&page=%2Fdetail&url=%2Fmedia_releases%2Fimda%2Fpress_release%2FP-20260122-2&
14.	https://www.imda.gov.sg/about-imda/emerging-technologies-and-research/artificial-intelligence
15.	https://apnews.com/article/oecd-ai-japan-kishida-artificial-intelligence-023ac08e04db5a2109cf35f8b8c9b102
16.	https://inplp.com/latest-news/article/japans-first-ai-legislation
17.	https://www.unesco.de/en/topics/science/ethics-emerging-technologies/ai
18.	https://privacy.claude.com/en/articles/7996862-how-do-i-view-and-sign-your-data-processing-addendum-dpa
19.	https://openai.com/policies/data-processing-addendum/
20.	https://cloud.google.com/terms/data-processing-addendum